

Waarom profiteren jullie niet van onze voucher à 2500 euro?

Ondernemende HAN-studenten maken kans op een voucher ter waarde van 2500 euro, 'een steuntje in de rug'. Toch is er nog weinig vraag naar deze laagdrempelige 'cadeautjes'. 'Jammer, want er loopt zoveel potentie rond op de HAN.'

Tekst: Sander Arink | Illustratie: Fernando Leon

Een lekkere reep die een maaltijd kan vervangen, maar niet zo ongezond is als al die troep die er nu in de schappen ligt. Zo'n product wil HAN-student Kris Stallenberg op de markt brengen. Samen met vriend en zakenpartner Stijn ontwikkelde hij Gains. Op dit moment rollen er zo'n 10.000 repen van de band, die het komende half jaar verkocht moeten gaan worden. 'Al ons spaargeld zit erin', vertelt Stallenberg. 'Het zijn spannende tijden.'





Dure hobby

De twee ondernemende studenten kregen vorig jaar een voucher van 2500 euro van de HAN om hun onderneming een kickstart te geven. 'Dat was een erg prettige bijdrage. Wij willen ons namelijk nog niet in de schulden steken. Mocht Gains onverhoopt niet van de grond komen, dan is het hooguit een dure hobby geweest.' Kris is erg blij met de voucher en de bijkomende begeleiding vanuit de HAN. 'Om in aanmerking te komen voor die voucher hebben we ons product moeten pitchen. Dat was wel een leerzame ervaring, die ik straks zeker kan gebruiken bij onderhandelingen met leveranciers en afnemers.' Mocht de maaltijdreep een succes worden, dan kan hij ook bij de HAN aankloppen voor een aantrekkelijke lening.

Morele verplichting

Voelt hij het krijgen van gratis geld niet als een enorme verantwoordelijkheid om van zijn onderneming een groot succes te maken? Kris: 'De enige verplichting die ik voel is om iets gezonds op de markt te brengen. Er is namelijk zoveel troep te vinden in de schappen. Ondanks dat ik zeer dankbaar ben voor die 2500 euro, voel ik geen morele verplichting naar de HAN toe: het blijft gewoon overheidsgeld.'

Niet voor de 'old school'

De voucher is een initiatief van 'Gelderland Valoriseert', een samenwerking tussen de Gelderse overheden, onderwijsinstellingen en bedrijven. In 2016 werden er vijftien vouchers uitgedeeld aan studenten van de HAN, Radboud Universiteit, Van Hall Larenstein en Artez. In 2017 mogen er vijftientig worden uitgedeeld. Op de HAN is het Centrum voor Valorisatie en Ondernemerschap (CvVO) verantwoordelijk voor de voucher. Niet elke ondernemende student komt in aanmerking voor de 2500 euro, legt Sylvia Bronkhorst van het CvVO uit: 'Het bedrijfje moet wel iets bijzonders doen. Het product moet innovatief zijn, marktwaarde hebben en opschaalbaar zijn. Dat betekent dat old school-bedrijven geen kans maken. Dus een student die bijvoorbeeld een dorpsbakkerij wil beginnen, krijgt geen voucher.' Overigens kan zo'n student wel aankloppen bij het CvVO voor begeleiding.

Op zoek naar potentie

Studenten die wel een voucher hebben gekregen, krijgen intensieve begeleiding van de hogeschool en komen bij

zakelijk succes in aanmerking voor een goedkope lening, die kan oplopen tot 85.000 euro. Toch vliegen de vouchers bij de HAN nog niet als warme broodjes over de toonbank. Bronkhorst: 'Dat is erg jammer, want er loopt veel potentie rond op onze hogeschool.' Om die talentvolle ondernemers toch te bereiken, graven de mensen van het CvVO hard in hun eigen netwerk, zijn ze veel te vinden op social media en informeren ze studenten middels folders en schermen aan de wanden van de HAN. 'Ik hoop wel dat mensen met ambities de weg naar ons weten te vinden, omdat de kans op succes dan groter is. En je hoeft niet alles alleen te kunnen of doen', besluit Bronkhorst. 'Je krijgt gratis hulp bij de eerste stappen in de wereld van het ondernemen!'

De hamburger van Fernando Torres

Luuk Janssen, oud-student en sportonderzoeker aan de HAN, is op dit moment met een dergelijk innovatief product bezig. Hij kreeg, samen met twee partners, eind 2016 een voucher voor FC Libero, een onlineplatform waar voetbal-liefhebbers terecht kunnen voor de leukste voetbalspots in Europese steden. Luuk: 'Iemand die bijvoorbeeld in Spanje op vakantie is, moet bij ons niet alleen kunnen zien waar het stadion van FC Barcelona staat, maar ook waar de favoriete hamburgertent van Fernando Torres in Madrid is en waar bijvoorbeeld Gerard Piqué altijd zijn biertje drinkt. En hoe leuk is het om het pleintje te zien waar Johan Crujff als kind zijn eerste balletjes trapt?' Volgens Luuk is FC Libero het eerste platform ter wereld waarbij fans zelf spots kunnen toevoegen, delen, raten en reviewen. 'Met FC Libero sta je dus nooit meer buitenspel', grapt Luuk.

Nattevingerwerk

FC Libero zit op dit moment midden in de opstartfase, heeft momenteel 500 voetbalspots en wil nu starten met het werven van gebruikers. Het geld van de voucher is daarom een goede impuls. 'Het blijft nattevingerwerk om te bepalen wanneer het platform een succes is, maar als we zo snel mogelijk naar 1500 spots toe kunnen en 50.000 gebruikers hebben, dan ben ik toch wel heel tevreden.' Op dit moment is er nog maar duizend euro in het platform gestoken, omdat de drie partners zo'n beetje alles zelf hebben gedaan. 'Maar het is een fijne gedachte om te weten dat als FC Libero ineens een grote vlucht neemt en wij plotseling veel moeten investeren, dat wij terecht kunnen bij de HAN voor een lening van bijvoorbeeld 10.000 of 25.000 euro', aldus Janssen. Kortom, je bent gek als je je niet laat helpen. Kom dat geld maar halen...